

Số: **693** QĐ-UBND-HC

Đồng Tháp, ngày **21** tháng **8** năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Quy chế quản lý và sử dụng bộ nhận diện thương hiệu
“Đề án bảo tồn và phát triển sếu đầu đỏ tại Vườn quốc gia Tràm Chim
giai đoạn 2022 – 2032”**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐỒNG THÁP

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015; Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29 tháng 11 năm 2005; được sửa đổi, bổ sung theo Luật số 36/2009/QH12 ngày 19 tháng 6 năm 2009 về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ;

Căn cứ Luật số 42/2019/QH14 ngày 14 tháng 6 năm 2019 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Kinh doanh bảo hiểm, Luật Sở hữu trí tuệ;

Căn cứ Luật số 07/2022/QH15 ngày 16 tháng 6 năm 2022 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ;

Căn cứ Nghị định số 17/2023/NĐ-CP ngày 26/4/2023 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Sở hữu trí tuệ về quyền tác giả, quyền liên quan;

Căn cứ Nghị định số 65/2023/NĐ-CP ngày 23 tháng 8 năm 2023 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Sở hữu trí tuệ về sở hữu công nghiệp, bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp, quyền đối với giống cây trồng và quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ;

Theo đề nghị của Giám đốc Vườn Quốc gia Tràm Chim tại Tờ trình số 728/TTr-VQG ngày 06 tháng 8 năm 2024 và đề nghị của Sở Khoa học và Công nghệ tại Công văn số 1443/SKHCHN-QLCN ngày 08 tháng 7 năm 2024.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế quản lý và sử dụng bộ nhận diện thương hiệu “Đề án Bảo tồn và Phát triển Sếu đầu đỏ tại Vườn Quốc gia Tràm Chim giai đoạn 2022 – 2032”.

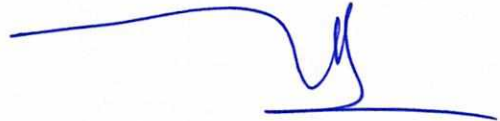
Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân Tỉnh, Giám đốc Vườn Quốc gia Tràm Chim, Thủ trưởng các sở, ban, ngành Tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các cơ quan, tổ chức và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- CT, các PCT UBND Tỉnh;
- Cục Sở hữu trí tuệ;
- CT, các PCT/UBND Tỉnh;
- LĐVP/UBND Tỉnh;
- Cổng Thông tin điện tử Đồng Tháp;
- Lưu: VT, NC/ĐTQH.lgv.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Phước Thiện

QUY CHẾ

Quản lý và sử dụng bộ nhận diện thương hiệu “Đề án bảo tồn và phát triển Sếu đầu đỏ tại Vườn Quốc gia Tràm Chim giai đoạn 2022 – 2032”

(kèm theo Quyết định số 693 /QĐ-UBND-HC ngày 21 tháng 8 năm 2024 của
Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp)

Chương I QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng

1. Phạm vi điều chỉnh

Quy chế này quy định việc quản lý và sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Đề án bảo tồn và phát triển Sếu đầu đỏ tại Vườn Quốc gia Tràm Chim giai đoạn 2022 – 2032 tỉnh Đồng Tháp (gọi tắt là Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ).

2. Đối tượng áp dụng

a) Các đơn vị, tổ chức, cá nhân có nhu cầu được sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ.

b) Các tổ chức và cá nhân được tặng Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ;

c) Các đơn vị, tổ chức, cá nhân liên quan đến việc quản lý, sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ.

Điều 2. Những nguyên tắc chung

1. Quản lý việc sử dụng, khai thác giá trị Bộ nhận diện thương hiệu Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ theo Quy chế này và các quy định của pháp luật hiện hành.

2. Bộ nhận diện thương hiệu Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ được sử dụng nhằm mục đích tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp tại các sự kiện chính trị, hoạt động kinh tế, thương mại, văn hóa, xã hội, đối ngoại (phi lợi nhuận).

3. Việc sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ phải được sự chấp thuận bằng văn bản của cơ quan quản lý Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ.

Điều 3. Nguyên tắc sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ

1. Quản lý việc sử dụng, khai thác giá trị các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ theo Quy chế này và các quy định của pháp luật hiện hành.

2. Vị trí đặt các Logo Sếu trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ phải hài hòa, phù hợp, cân đối và trang trọng.

3. Không được thay đổi, viết, vẽ, thêm các chi tiết của các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ nói chung và tỷ lệ, vị trí hoặc khoảng cách giữa các chữ cái, các hình khối trong Logo Sếu nói riêng.

4. Không thay đổi màu sắc hoặc thêm hiệu ứng khác vào các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án Bảo tồn Sếu đầu đỏ.

5. Không tự ý thêm chữ, hình ảnh vào trong các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án Bảo tồn Sếu đầu đỏ.

6. Không xoay dọc, ngang, chéo hoặc lật ngược các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án Bảo tồn Sếu đầu đỏ.

7. Không được thay đổi các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án Bảo tồn Sếu đầu đỏ dưới các hình thức khác.

8. Không tạo các liên tưởng tiêu cực đến hình ảnh, uy tín của tỉnh Đồng Tháp.

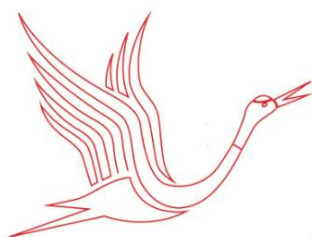
Điều 4. Hình ảnh các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ tỉnh Đồng Tháp

1. Logo chính thức của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ (Logo)



2. Cách thức sử dụng (Logo)

Sử dụng Logo màu nguyên bản trong trường hợp nền màu trắng hoặc màu sáng.



Phác thảo nét



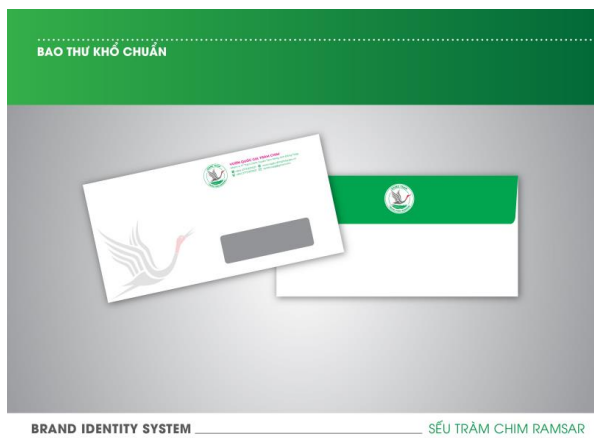
Phối màu biểu tượng

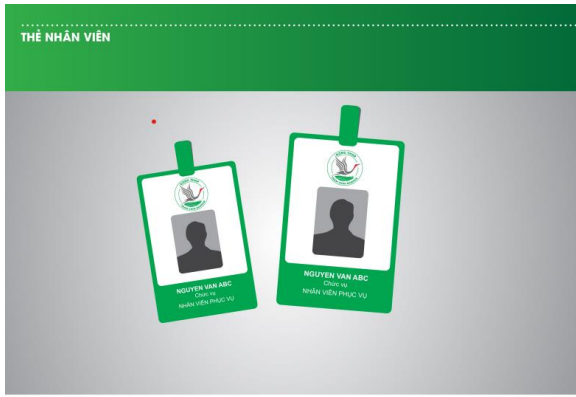


Logo thể hiện đầy đủ

Các Logo không thuộc các mẫu được liệt kê tại Khoản 2 Điều này thì không được phép sử dụng.

3. Hình ảnh các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ





BRAND IDENTITY SYSTEM SẾU TRẦM CHIM RAMSAR



BRAND IDENTITY SYSTEM SẾU TRẦM CHIM RAMSAR



BRAND IDENTITY SYSTEM SẾU TRẦM CHIM RAMSAR



BRAND IDENTITY SYSTEM SẾU TRẦM CHIM RAMSAR



BRAND IDENTITY SYSTEM SẾU TRẦM CHIM RAMSAR

Điều 5. Quy cách kỹ thuật Logo Sếu và hướng dẫn chi tiết sử dụng Logo Sếu

1. Cấu trúc chi tiết - Logo Sếu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ



Khoảng trống này nhằm đảm bảo sự rõ ràng cho Logo, tránh sự cạnh tranh của các yếu tố đồ họa xung quanh khi ứng dụng Logo lên các ấn phẩm.

Khoảng trống bắt buộc của Logo cần được tuân thủ nghiêm ngặt trong tất cả các ấn phẩm.

“a” bằng độ rộng chữ “M” trong chữ Tràm Chim khoảng cách an toàn bằng 2a trong Logo.

Kích thước tối thiểu đảm bảo Logo giữ được sự rõ ràng, dễ nhìn, dễ nhận biết. Cần cân nhắc kỹ về kích thước của Logo nhằm tránh những trường hợp không như mong muốn.

2. Khoảng cách an toàn - Logo Sếu

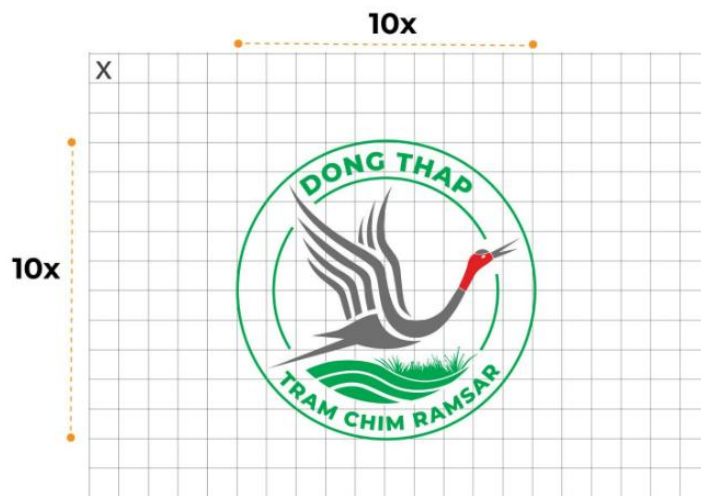
Khoảng cách an toàn nhằm đảm bảo Logo Sếu luôn được thể hiện với mức độ rõ ràng và tác động về thị giác lớn nhất. Không một yếu tố đồ họa nào được xâm phạm khu vực này, ngoại trừ thông điệp đi cùng với Logo Sếu. Tỷ lệ khoảng trống xung quanh Logo Sếu phải cân đối như chỉ dẫn hình ảnh bên dưới. Trong một số hiếm trường hợp đặc biệt cần thiết (ví dụ làm nổi khối phù điêu, tượng đài, hoặc đèn led,...) có thể không tuân theo hướng dẫn này nhưng phải đảm bảo Logo Sếu xuất hiện rõ nét nhất có thể.

Khoảng cách là 1/3 chiều cao hoặc chiều ngang của Logo Sếu là khoảng trống bắt buộc tối thiểu giữa Logo Sếu với các yếu tố đồ họa, nội dung, hình ảnh khác nhằm đảm bảo sự rõ ràng và dễ nhận biết của Logo Sếu.

3. Hướng dẫn sử dụng Logo Sếu

a) Hệ thống kẻ ô

Hệ thống kẻ ô là một tiêu chuẩn đồ họa để đảm bảo Logo không bị biến dạng khi sử dụng bằng cách phóng to hay thu nhỏ các dữ kiện. Trong trường hợp xử lý kích thước quá lớn, hình vẽ phải được xử lý trong hệ thống kẻ ô. Tuyệt đối không thay đổi tỷ lệ Logo. Trong trường hợp chỉnh sửa kích thước, tăng hoặc giảm kích thước của toàn bộ Logo theo đúng tỷ lệ.



Hệ thống kẻ ô



DẠNG THỨC BIỂU TƯỢNG NGUYÊN BẢN

Dạng thức này được sử dụng trong việc trang trí, thiết kế, tạo hình, biểu tượng APP,...






DẠNG THỨC BIỂU TƯỢNG ĐẦY ĐỦ

Dạng thức này được sử dụng trong truyền thông nhận diện PR, quảng cáo, sự kiện, in ấn,...

b) Màu sắc Logo

Trong một số trường hợp đặc biệt liên quan tới thi công với nhiều hình thức chất liệu khác nhau, biểu trưng buộc phải thay đổi màu sắc. Tuy nhiên, cần hạn chế việc này, cố gắng giữ Logo Sếu nguyên bản hoặc thay đổi màu chỉ trong một số tình huống thiết kế đặc biệt liên quan tới truyền thông.

	C: 85, M: 25, Y: 100, K: 10 R: 49, G: 133, B: 62 Màu xanh tượng trưng cho cánh rừng tràm rộng lớn và thảm thực vật rộng lớn của Vườn quốc gia Tràm chim.
	C: 5, M: 100, Y: 100, K: 0 R: 227, G: 31, B: 38 Màu đỏ được lấy cảm hứng từ màu phần đầu đặc trưng riêng của loài chim Sếu Đầu Đỏ và cũng là màu thể hiện của loài chim quý hiếm này.
	C: 60, M: 50, Y: 50, K: 15 R: 106, G: 109, B: 109 Màu xám là màu thực tế của lông chim Sếu đầu đỏ cũng là màu sắc mang lại cho người nhìn cảm giác tập trung nghiêm túc đã làm là làm đến cùng cũng như quyết tâm đưa Chim Sếu đầu đỏ trở về với Vườn quốc gia Tràm Chim.

c) Phối hợp thương hiệu

Khi sử dụng phối hợp với những Logo Sếu khác trong chương trình tài trợ, Logo Sếu đứng kế không được cao hơn Logo Sếu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ và cần tuân thủ khoảng trống quanh Logo Sếu như đã quy định.



Trong mọi tình huống thiết kế hay thi công thì 2cm là kích thước tối thiểu cho phép sử dụng đối với Logo Sếu nguyên bản đầy đủ thành phần.

d) Font thông điệp

FONT CHÍNH

SVN-Effra	Heavy
-----------	-------

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

[] ; ' \ , . / * - + ~ ! @ # \$ % ^ & * () { } : " " < > ?

FONT PHỤ

SVN-Effra	Regular
-----------	---------

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 [] ; ' \ , . / * - + ~ ! @ # \$ % ^ & * () { } : " " < > ?

Chương II

QUY ĐỊNH CHI TIẾT VỀ QUẢN LÝ, SỬ DỤNG

BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU CỦA ĐỀ ÁN BẢO TỒN SẾU ĐẦU ĐỎ TỈNH ĐỒNG THÁP

Điều 6. Sở hữu và quản lý việc sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án Bảo tồn Sếu đầu đỏ

1. Chủ sở hữu Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án Bảo tồn Sếu đầu đỏ là Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp.

2. Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp giao cho Vườn Quốc gia Tràm Chim là cơ quan trực tiếp tham mưu công tác quản lý, hướng dẫn, chấp thuận việc sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án Bảo tồn Sếu đầu đỏ; quản lý việc khai thác các giá trị trong Bộ nhận diện thương hiệu.

Điều 7. Quy cách thể hiện Logo Sếu và các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ

1. Trên các ấn phẩm, vật dụng như quà lưu niệm, áo, nón, túi xách, phong bì và các ấn phẩm khác: Các Logo Sếu và các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án Bảo tồn Sếu đầu đỏ được đặt ở vị trí phù hợp, trang trọng, kích thước cân đối với kích thước của ấn phẩm, hình thức thể hiện tuân thủ các quy định của Quy chế này.

2. Trên các áp phích, băng rôn, panô tuyên truyền cổ động: Các Logo Sếu (*Logo Sếu, thông điệp, Logo Sếu kết nối của các địa phương thuộc tỉnh, Logo Sếu địa lý của các địa phương thuộc tỉnh*) được in, dán vào góc trên bên trái hoặc chính giữa phía trên theo hướng nhìn từ ngoài vào hoặc từ dưới lên, đảm bảo hài hòa, phù hợp, cân đối và trang trọng.

3. Trên các phong trang trí hội nghị: Việc sử dụng các Logo Sếu được đặt bên trái phong, ở vị trí thấp hơn Đảng kỳ, Quốc kỳ, Quốc huy theo hướng nhìn từ ngoài vào hoặc từ dưới lên.

4. Trường hợp sử dụng Logo Sếu với một biểu trưng khác: Khi đặt Logo Sếu cạnh một biểu trưng khác thì Logo Sếu ở bên phải, biểu trưng khác ở bên trái theo hướng nhìn từ ngoài vào hoặc từ dưới lên.

5. Trường hợp sử dụng Logo Sếu với từ hai biểu trưng khác trở lên:

Cách 1: Đặt Logo Sếu ở giữa, biểu trưng thứ hai ở bên trái, biểu trưng thứ ba ở bên phải, biểu trưng thứ tư tiếp theo bên trái, biểu trưng thứ năm tiếp theo bên phải và xếp tiếp tục các biểu trưng khác còn lại theo nguyên tắc trái, phải cho đến khi hết theo vần chữ cái đầu tiên tên tiếng Anh hoặc tiếng Việt.

Cách 2: Đặt các biểu trưng theo thứ tự từ trái sang phải (theo hướng nhìn từ dưới lên hoặc từ ngoài vào) theo vần chữ cái đầu tiên tên tiếng Anh hoặc tiếng Việt.

Điều 8. Sử dụng Logo Sếu và các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ để xây dựng làm quà tặng

1. Logo Sếu và các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ được xây dựng để làm quà tặng cho các tập thể và cá nhân trong các sự kiện chính trị, đối ngoại, các ngày lễ có tính chuyên biệt, quà lưu niệm cho các tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp cho sự phát triển của tỉnh Đồng Tháp.

2. Thiết kế, sử dụng Logo Sếu và các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ để làm quà tặng tại các hoạt động trên phải tuân thủ đúng quy cách kỹ thuật, quy cách thể hiện được quy định tại Quy chế này.

Điều 9. Sử dụng các sản phẩm của Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ trong hoạt động thương mại và trong các hoạt động khác

1. Các đơn vị, tổ chức, cá nhân được phép sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện trong các sự kiện chính trị, kinh tế, thương mại, văn hóa, xã hội, đối ngoại (phi lợi nhuận) nhằm mục đích quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp nhưng phải đảm bảo tuân thủ đúng quy cách kỹ thuật, quy cách thể hiện được quy định tại Quy chế này.

2. Các đơn vị, tổ chức, cá nhân khai thác thương mại (thu lợi nhuận) từ Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ phải được sự đồng ý bằng văn bản của cơ quan quản lý Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ.

Chương III TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 10. Trách nhiệm và quyền hạn của Vườn Quốc gia Tràm Chim

1. Thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ.

a) Phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân Tỉnh đăng tải file thiết kế quy chuẩn Logo Đề án Bảo tồn Sếu đầu đỏ và các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ trên Cổng Thông tin Điện tử tại địa chỉ: <https://dongthap.gov.vn...>”.

b) Tổ chức tuyên truyền, giới thiệu Bộ nhận diện thương hiệu đến các cơ quan, tổ chức và nhân dân trên địa bàn tỉnh.

2. Chủ trì, phối hợp với các Sở: Khoa học và Công nghệ, Thông tin và Truyền thông, Công thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức đăng ký xác lập quyền sở hữu công nghiệp đối với Logo Đề án Bảo tồn Sếu đầu đỏ bằng hình thức nhãn hiệu chứng nhận. Tổ chức quản lý nhãn hiệu chứng nhận Logo Đề án Bảo tồn Sếu đầu đỏ sau khi được Cục Sở hữu trí tuệ cấp văn bằng bảo hộ.

3. Tổ chức quản lý Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án Bảo tồn Sếu đầu đỏ.

a) Chủ trì thực hiện hoạt động tiếp nhận và xử lý hồ sơ đề nghị cấp, cấp đổi, cấp lại quyền sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án Bảo tồn Sếu đầu đỏ.

b) Kiểm tra, đánh giá hoặc phối hợp với Tổ chức chứng nhận độc lập tiến hành kiểm tra, đánh giá điều kiện để được sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án Bảo tồn Sếu đầu đỏ của các tổ chức, cá nhân để được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận.

c) Đánh giá, kiểm soát sự tuân thủ trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án Bảo tồn Sếu đầu đỏ đối với người sử dụng. Tiếp nhận, tổng hợp các ý kiến phản ánh về việc quản lý, sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án Bảo tồn Sếu đầu đỏ báo cáo Ủy ban nhân dân Tỉnh xem xét, quyết định.

d) Tham mưu Ủy ban nhân dân Tỉnh xử lý hành vi vi phạm đối với các tổ chức, cá nhân không thực hiện đúng theo các quy định tại quy chế này.

e) Các quyền khác theo quy định pháp luật.

4. Thực hiện các trách nhiệm khác theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Tỉnh.

Điều 11. Trách nhiệm và quyền hạn của các đơn vị, tổ chức và cá nhân sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ

1. Trách nhiệm

a) Có trách nhiệm giữ gìn và phát triển hình ảnh tốt đẹp của tỉnh Đồng Tháp trong quá trình sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ.

b) Kịp thời phát hiện, khắc phục và sửa chữa các sai phạm (nếu có) trong quá trình sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ.

2. Quyền hạn

Được sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ, khai thác thương mại Bộ nhận diện thương hiệu của tỉnh theo quy định tại Quy chế này.

Điều 12. Xử lý vi phạm

Đối với các tổ chức và cá nhân có hành vi vi phạm về quyền tác giả và quyền liên quan được quy định tại Quy chế này và các quy định khác của pháp luật thì tùy theo tính chất, mức độ vi phạm và hậu quả gây ra sẽ bị xem xét và xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

Điều 13. Hiệu lực thực hiện

1. Quy chế này có hiệu lực thi hành theo Quyết định ban hành Quy chế.

2. Bộ nhận diện thương hiệu của Đề án bảo tồn Sếu đầu đỏ bắt đầu được sử dụng kể từ khi Quy chế này có hiệu lực thi hành, cho đến khi có văn bản khác thay thế Quy chế này.

Điều 14. Tổ chức thực hiện Quy chế

Trong quá trình triển khai thực hiện Quy chế, nếu có vướng mắc hoặc các vấn đề phát sinh, đề nghị phản ánh về Vườn Quốc gia Tràm Chim để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Tỉnh xem xét, điều chỉnh cho phù hợp./.